

Catálogo de Especialidades Formativas

PROGRAMA FORMATIVO

SOLUCIONES CREATIVAS APLICADAS AL DISEÑO GRÁFICO

Agosto 2022

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL
SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL
SEPE
SISTEMA NACIONAL DE EMPLEO

IDENTIFICACIÓN DE LA ESPECIALIDAD Y PARÁMETROS DEL CONTEXTO FORMATIVO

Denominación de la especialidad:	SOLUCIONES CREATIVAS APLICADAS AL DISEÑO GRÁFICO
Familia Profesional:	ARTES GRÁFICAS
Área Profesional:	DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA
Código:	ARGG0003
Nivel de cualificación profesional:	2

Objetivo general

Adquirir una metodología de trabajo aplicada al diseño gráfico, basada en la creatividad y la resolución de problemas reales, aplicando herramientas para potenciar y compartir la información.

Relación de módulos de formación

Módulo 1	SOLUCIONES CREATIVAS APLICADAS AL DISEÑO GRÁFICO	30 horas

Modalidad de impartición

Presencial

Duración de la formación

Duración total	30 horas

Requisitos de acceso del alumnado

Acreditaciones / titulaciones	Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos: Certificado de profesionalidad de nivel 1 Título Profesional Básico (FP Básica) Título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria (ESO) o equivalente Título de Técnico (FP Grado medio) o equivalente Certificado de profesionalidad de nivel 2 Haber superado la prueba de acceso a Ciclos Formativos de Grado Medio
Experiencia profesional	No se requiere

Prescripciones de formadores y tutores

Acreditación requerida	Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos: - Título de Grado universitario, Licenciado, Ingeniero, Arquitecto u otros títulos equivalentes. - Diplomado, Ingeniero Técnico, Arquitecto Técnico u otros títulos equivalentes - Técnico Superior de la Familia Profesional de Artes Gráficas - Certificado de profesionalidad de nivel 3 de la Familia Profesional de Artes Gráficas
Experiencia profesional mínima requerida	- Deberá tener 1 año mínimo de experiencia profesional relacionada con los contenidos formativos
Competencia docente	Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos: Poseer el Certificado de Profesionalidad de Docencia de la formación profesional para el empleo o equivalente Están exentos de poseer dicho Certificado las personas que posean: o Titulación universitaria oficial de Licenciado en Pedagogía, Psicopedagogía o de Maestro en cualquiera de sus especialidades. Título universitario de graduado en el ámbito de la psicología o pedagogía. Título universitario oficial de posgrado en los citados ámbitos. o Titulación universitaria distinta a las anteriores y que además se encuentre en posesión del certificado de Aptitud pedagógica o de los títulos profesionales de Especialización didáctica, y del Certificado de Cualificación Pedagógica o bien un Master Universitario habilitante para el ejercicio de las profesiones reguladas de Profesor de Educación secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Escuelas Oficiales de Idiomas. o Experiencia docente de al menos 300 horas en los últimos 7 años o Experiencia docente de al menos 40 horas en el Área del Diseño gráfico

Justificación de las prescripciones de formadores y tutores
o Documentación acreditativa de la titulación. o Documentación acreditativa de la experiencia laboral: vida laboral o certificados de empresa

Requisitos mínimos de espacios, instalaciones y equipamientos

Espacios formativos	Superficie m² para 15 participantes	Incremento Superficie/ participante (Máximo 30 participantes)
Aula de gestión	45 m²	2.4 m² / participante

Espacio formativo	Equipamiento
Aula de gestión	- Mesa y silla para el formador - Mesas y sillas para el alumnado - Material de aula - Pizarra - PC instalado en red con posibilidad de impresión de documentos, cañón con proyección e Internet para el formador - PCs instalados en red e Internet con posibilidad de impresión para los participantes - Software específico para el aprendizaje de cada acción formativa.

La superficie de los espacios e instalaciones estarán en función de su tipología y del número de participantes. Tendrán como mínimo los metros cuadrados que se indican para 15 participantes y el equipamiento suficiente para los mismos.

En el caso de que aumente el número de participantes, hasta un máximo de 30, la superficie de las aulas se incrementará proporcionalmente (según se indica en la tabla en lo relativo a m²/participante) y el equipamiento estará en consonancia con dicho aumento.

No debe interpretarse que los diversos espacios formativos identificados deban diferenciarse necesariamente mediante cerramientos.

Las instalaciones y equipamientos deberán cumplir con la normativa industrial e higiénico-sanitaria correspondiente y responderán a medidas de accesibilidad y seguridad de los participantes.

En el caso de que la formación se dirija a personas con discapacidad se realizarán las adaptaciones y los ajustes razonables para asegurar su participación en condiciones de igualdad.

Ocupaciones y puestos de trabajo relacionados

Requisitos oficiales de las entidades o centros de formación

Estar inscrito en el Registro de entidades de formación (Servicios Públicos de Empleo).

DESARROLLO MODULAR

MÓDULO DE FORMACIÓN 1:	**SOLUCIONES CREATIVAS APLICADAS AL DISEÑO GRÁFICO**

OBJETIVO

Adquirir una metodología de trabajo aplicada al diseño gráfico basada en la creatividad y la resolución de problemas reales, aplicando herramientas para potenciar y compartir la información.

DURACIÓN TOTAL:

30 horas

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas

Caracterización del pensamiento creativo como estrategia competitiva

- Especificaciones teóricas sobre creatividad
- Comprensión del concepto de creatividad
- Conocimiento del proceso creativo
- Objetivos de la creatividad

Aplicación al diseño gráfico de una metodología de trabajo basada en el pensamiento creativo

- Identificación de las necesidades del cliente
- Tipos de problemas comunes: técnicos, personales y comunicativos
- Identificación, formulación e investigación de los problemas
- Obtención y organización de la información
- Planteamiento y planificación de soluciones creativas
- Manejo de técnicas creativas adaptadas al problema
- Elección y presentación de propuestas

Desarrollo de alternativas de color como respuesta a los problemas técnicos:

- Percepción del color: colores primarios, secundarios, terciarios, fríos, cálidos, saturados y desaturados
- Comprensión del color y de su significado
- Manejo de paletas de color: monocromática, armónicos, complementarios. Creación de una paleta de color específica
- Interacción del color

Búsqueda de propuestas basadas en el Análisis de la Composición:

- Especificaciones sobre composición visual
- Identificación de los elementos gráficos
- Correlación de equilibrio y peso de los elementos gráficos
- Articulación de los elementos compositivos

Aplicación sintética de la forma:

- Consideraciones sobre escritura y comunicación
- Empleo de la escritura como símbolo
- Utilización de los elementos gráficos: el punto, la línea y la mancha
- Representación gráfica de un signo: pictograma

Búsqueda de soluciones a los problemas derivados de la comunicación

- Escucha activa
- Desarrollo de la empatía con las necesidades del cliente
- Herramientas para fomentar y compartir la información

Uso de Recursos para abordar bloqueos y problemas personales

- Pensamiento constructivo
- Desbloqueos mentales
- Corrección de posturas de trabajo

- Manejo del tiempo y del estrés

Utilización de herramientas y técnicas creativas enfocadas a la solución de problemas

- Uso del Brainstorming
- Práctica del Brainwritting
- Uso de mapas mentales
- Manejo de analogías
- Utilización de la práctica de los Seis Sombreros
- Identificación de la Métodogía Scamper
- Aplicación del Design Thinking

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Capacidad para gestionar el tiempo ante problemas y contingencias que se presentan en el desarrollo de los procesos creativos aplicados al Diseño gráfico
- Valoración del pensamiento creativo en la elaboración de proyectos de diseño gráfico
- Valoración de la disciplina como algo esencial para el entrenamiento en la solución creativa a los problemas derivados del diseño gráfico
- Capacidad para participar en trabajos en equipo, participando con tolerancia y respeto, y tomar decisiones colectivas e individuales.

ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

La metodología está basada en el método APRENDER HACIENDO y orientada a ofrecer una atención individualizada al alumnado que fomente la confianza necesaria para que se convierta en protagonista activo de su propio aprendizaje

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE EN LA ACCIÓN FORMATIVA

• La evaluación tendrá un carácter teórico-práctico y se realizará de forma sistemática y continua, durante el desarrollo de cada módulo y al final del curso.
• Puede incluir una evaluación inicial de carácter diagnóstico para detectar el nivel de partida del alumnado.
• La evaluación se llevará a cabo mediante los métodos e instrumentos más adecuados para comprobar los distintos resultados de aprendizaje, y que garanticen la fiabilidad y validez de la misma.
• Cada instrumento de evaluación se acompañará de su correspondiente sistema de corrección y puntuación en el que se explicite, de forma clara e inequívoca, los criterios de medida para evaluar los resultados alcanzados por los participantes.
• La puntuación final alcanzada se expresará en términos de Apto/ No Apto.

Al inicio de la Formación se planteará una dinámica grupal a través de la cual se

recogerá el Feedback del alumnado acerca de su nivel inicial de conocimientos en la materia, motivaciones personales y estilos de aprendizaje, con la intención de adaptar en la medida de lo posible la metodología de aprendizaje a las características y necesidades del grupo de Formación