MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL
SEPE

FONDO SOCIAL EUROPEO
El FSE invierte en tu futuro

PROGRAMA FORMATIVO

Impresión de proyectos de diseño

Junio 2020

DATOS GENERALES DE LA ESPECIALIDAD

1. Familia Profesional: ARTES GRÁFICAS

Área Profesional: DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA

2. Denominación: Impresión de proyectos de diseño

3. Código: **ARGG01**

4. Nivel de cualificación: 3

5. Objetivo general:

Establecer los criterios para la contratación del proceso de impresión y acabados de un proyecto de diseño, garantizando la calidad y la obtención de los resultados esperados

6. Prescripción de los formadores:

6.1. Titulación requerida:

- Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o el Título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes.
- Diplomado, Ingeniero Técnico, Arquitecto Técnico o el Título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes.

6.2. Experiencia profesional requerida:

- 2 años con la titulación requerida
- 4 años sin la titulación requerida.

6.3. Competencia docente:

Será necesario tener experiencia metodológica o experiencia docente.

7. Criterios de acceso del alumnado:

7.1. Nivel académico o de conocimientos generales:

- Título de Bachiller o equivalente. Asimismo, podrán acceder quienes posean un título de Formación Profesional de grado superior o un certificado de profesionalidad de nivel 3.
- Experiencia profesional o formación específica en el ámbito profesional de la especialidad.

8. Número de participantes:

15 participantes.

9. Relación secuencial de módulos formativos:

- Módulo 1: Impresión de proyectos de diseño

10. Duración:

Horas totales: 30 horas

11. Requisitos mínimos de espacios, instalaciones y equipamiento

11.1. Espacio formativo:

- Aula de informática: Superficie: 45 m2 para grupos de 15 alumnos (3 m2 por alumno).
- Taller de impresión offset.

Cada espacio estará equipado con mobiliario docente adecuado al número de alumnos, así mismo constará de las instalaciones y equipos de trabajo suficientes para el desarrollo del curso.

11.2. Equipamiento:

- Aula de informática:
  - Mesa y silla para el formador.
  - Mesas y sillas para el alumnado.
  - Material de aula.
  - Pizarra.
  - PCs instalados en red con posibilidad de impresión de documentos, cañón con proyección en internet para el formador.
  - Hardware:
    - Procesador: i5
    - Memoria RAM 16 GB
    - Disco duro 1TB
    - Tarjeta de red 10/100/1000 Mbps
    - Tarjeta gráfica 4 GB RAM.
    - Tarjeta de sonido
    - Periféricos: Teclado, Ratón y Monitor color 17”
  - Software:
    - Licencias del fabricante: Adobe Indesign
    - Pantalla y cañón de proyección.
  - Taller de impresión offset
    - Impresora offset (8 colores)

Las instalaciones y equipamientos deberán cumplir con la normativa industrial e higiénico sanitaria correspondiente y responderán a medidas de accesibilidad universal y seguridad de los participantes.

En el caso de que la formación se dirija a personas con discapacidad se realizarán las adaptaciones y los ajustes razonables para asegurar su participación en condiciones de igualdad.

12. Evaluación del aprendizaje

Se planteará un sistema de evaluación continua basado en el desempeño de productos y proyectos profesionales reales con el objetivo de aplicar las competencias necesarias para desarrollarse con éxito dentro del contexto profesional.

Esta opción metodológica permitirá la integración de todos los aprendizajes técnicos realizados durante el curso; así como el despliegue de un conjunto de competencias transversales vinculadas con la comunicación, la gestión del tiempo, la organización, la planificación, la resolución de problemas y la creatividad.

Para su aplicación se diseñarán un conjunto instrumentos que medirán sistemáticamente la consecución de los objetivos de aprendizaje de todos los módulos formativos.

MÓDULOS FORMATIVOS

Módulo nº 1

Denominación: Impresión de proyectos de diseño

Objetivo: Establecer los criterios para la contratación del proceso de impresión y acabados de un proyecto de diseño, garantizando la calidad y la obtención de los resultados esperados.

Duración: 30 horas

Contenidos teórico- prácticos:

- Tipos de impresión y tipología de imprentas.
    - Según tecnología de impresión.
    - Según producto
    - Según capacidad

- Variables que intervienen en la impresión.
    - El papel
        - Tipos y características
        - Catálogos de papel y su adecuación en el proyecto
    - Las tintas
        - Tipos y características
        - Aplicaciones
        - Colorimetría
        - Pantoneras
        - Concepto CMYK//Pantones.

- Relación con la imprenta
    - Solicitud de presupuestos
    - Flujo de Trabajo con la imprenta
    - Entrega de documentación y AFF
    - Validación de la hoja de tiraje
    - Logística.

- Los acabados
    - Encuadernados
    - Troquelados
    - Stamping.
    - Serigrafía
    - Relieves.
    - Laminados
- Especialidades
    - Packaging
    - Vinilos y gran formato