Catálogo de Especialidades Formativas

PROGRAMA FORMATIVO

FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA ENFOCADA A LAS REDES SOCIALES

Diciembre 2022

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL
SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL SEPE
SISTEMA NACIONAL DE EMPLEO

IDENTIFICACIÓN DE LA ESPECIALIDAD Y PARÁMETROS DEL CONTEXTO FORMATIVO

Denominación de la especialidad:	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA ENFOCADA A LAS REDES SOCIALES
Familia Profesional:	IMAGEN Y SONIDO
Área Profesional:	PRODUCCIONES FOTOGRÁFICAS
Código:	IMST0001
Nivel de cualificación profesional:	2

Objetivo general

Diseñar, elaborar y gestionar imágenes fotográficas publicitarias, teniendo en cuenta la teoría y principios fotográficos de composición e iluminación, manejando herramientas y funciones avanzadas de edición y tratamiento de la imagen para publicaciones en las redes sociales

Relación de módulos de formación

Módulo 1	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA Y REDES SOCIALES	25 horas
Módulo 2	EDICIÓN Y GESTIÓN FOTOGRÁFICA PARA REDES SOCIALES	15 horas

Modalidad de impartición

Presencial

Duración de la formación

Duración total	40 horas

Requisitos de acceso del alumnado

Acreditaciones / titulaciones	Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos: Certificado de profesionalidad de nivel 2 Haber superado la prueba de acceso a Ciclos Formativos de Grado Medio Título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria (ESO) o equivalente Título de Técnico (FP Grado medio) o equivalente
Experiencia profesional	No se requiere

Prescripciones de formadores y tutores

Acreditación requerida	Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos: - Título de Grado universitario, Licenciado, Ingeniero, Arquitecto u otros títulos equivalentes. - Diplomado, Ingeniero Técnico, Arquitecto Técnico u otros títulos equivalentes - Técnico Superior de la Familia Profesional IMAGEN Y SONIDO - Certificado de profesionalidad de nivel 3 de la Familia Profesional IMAGEN Y SONIDO
Experiencia profesional mínima requerida	1 año mínimo de experiencia profesional relacionada con los la Fotografía
Competencia docente	Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos: - Certificado de profesionalidad de Docencia de la Formación Profesional para el Empleo o equivalente. - Acreditar una experiencia docente de al menos 300 horas en modalidad presencial en los últimos 7 años. - Titulaciones universitarias de Psicología, Pedagogía, o Psicopedagogía, Máster Universitario de Formación de Formadores u otras acreditaciones oficiales equivalentes

Requisitos mínimos de espacios, instalaciones y equipamientos

Espacios formativos	Superficie m² para 15 participantes	Incremento Superficie/ participante (Máximo 30 participantes)
Aula de gestión	45.0 m²	2.4 m² / participante
TALLER DE FOTOGRAFÍA	45.0 m²	1.0 m² / participante

Espacio formativo	Equipamiento
Aula de gestión	- Mesa y silla para el formador - Mesas y sillas para el alumnado - Material de aula - Pizarra - PC instalado en red con posibilidad de impresión de documentos, cañón con proyección e Internet para el formador - PCs instalados en red e Internet con posibilidad de impresión para los participantes - Software específico para el aprendizaje de cada acción formativa.
TALLER DE FOTOGRAFÍA	- Software de edición y postproducción de imágen. (Adobe Photoshop y Lightroom cloud)

	- Dispositivos de captura de imágenes (cámaras de fotos) - Equipamiento complementario para la realización de fotografías en interior y exterior: fotómetros, flashes, trípodes, fuentes de luz continua, rejillas y otros accesorios - Dispositivos de gestión del color

La superficie de los espacios e instalaciones estarán en función de su tipología y del número de participantes. Tendrán como mínimo los metros cuadrados que se indican para 15 participantes y el equipamiento suficiente para los mismos.

En el caso de que aumente el número de participantes, hasta un máximo de 30, la superficie de las aulas se incrementará proporcionalmente (según se indica en la tabla en lo relativo a m^2/participante) y el equipamiento estará en consonancia con dicho aumento. Los otros espacios formativos e instalaciones tendrán la superficie y los equipamientos necesarios que ofrezcan cobertura suficiente para impartir la formación con calidad.

No debe interpretarse que los diversos espacios formativos identificados deban diferenciarse necesariamente mediante cerramientos.

Las instalaciones y equipamientos deberán cumplir con la normativa industrial e higiénico-sanitaria correspondiente y responderán a medidas de accesibilidad y seguridad de los participantes.

En el caso de que la formación se dirija a personas con discapacidad se realizarán las adaptaciones y los ajustes razonables para asegurar su participación en condiciones de igualdad.

Ocupaciones y puestos de trabajo relacionados

37311025 REPORTEROS Y/O INFORMADORES GRÁFICOS

81331033 RETOCADORES FOTOGRÁFICOS

Requisitos oficiales de las entidades o centros de formación

Estar inscrito en el Registro de entidades de formación (Servicios Públicos de Empleo).

DESARROLLO MODULAR

MÓDULO DE FORMACIÓN 1: FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA Y REDES SOCIALES

OBJETIVO

Aplicar los principios básicos de iluminación y composición fotográfica publicitaria para diseñar y elaborar una imagen de producto adecuada y adaptada a las necesidades estéticas de una marca, gestionando el desarrollo de la sesión fotográfica y utilizando los recursos materiales necesarios para presentar el producto a una red social en función de las necesidades compositivas del diseño.

DURACIÓN TOTAL:

25 horas

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas

Definición de las redes sociales
- Objetivo de las redes sociales enfocados a la publicidad
- El poder de la estética visual y la composición
- La fotografía publicitaria

Caracterización de la fotografía publicitaria
- Parámetros básicos del manejo de una cámara
- Teoría de composición en fotografía publicitaria
- Contextualización de la imagen en redes sociales

Aplicación de los principios básicos de la composición fotográfica en la elaboración de la imagen
- Aplicación de reglas básicas de composición
- Aplicación de la teoría de color

Identificación y aplicación de los recursos principales de iluminación y diseño
- Introducción de referencias y análisis de marca
- Uso de materiales necesarios: accesorios y attrezzo
- Iluminación natural y artificial
- Creación de Escenografías.
- Uso de diferentes tipos de archivos.

Elaboración de la imagen
- Análisis de las necesidades para la sesión fotográfica: Brief.
- Producción fotográfica
- Composición: un Flat Lay
- Realización de Fotografías en interiores
- Desarrollo de ideas

Habilidades de gestión, personales y sociales

o Habilidad para la Gestión del tiempo en el desarrollo, preparación y evaluación de una sesión fotográfica.
o Flexibilidad para adaptar la selección de materiales y recursos a las necesidades de diseño y composición fotográfica.
o Capacidad para trabajar en equipo y desarrollar una sesión fotográfica en función de unas necesidades de diseño y composición.

MÓDULO DE FORMACIÓN 2: EDICIÓN Y GESTIÓN FOTOGRÁFICA PARA REDES SOCIALES

OBJETIVO

Adecuar la edición de la imagen al contenido y a las necesidades de la marca o producto, utilizando herramientas de edición ágiles como las aplicaciones diseñadas para dispositivos móviles y adecuadas para la gestión de contenido a través de las redes sociales.

DURACIÓN TOTAL: 15 horas

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas

Creación de una red social
- Elección de perfil
- Estrategia visual
- Planificación de las publicaciones

Edición, gestión y optimización de la imagen con app para móviles
- Edición con Snapseed
- Edición con A color story
- Edición con VSCO
- Edición con Lightroom cloud
- Edición con Instagram

Manejo de las redes sociales
- Uso de herramientas
- Creación de Stories
- Creación de Reels

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Flexibilidad para adaptar la edición fotográfica a las necesidades detectadas.

o Fomento de la capacidad creativa enfocada a la edición fotográfica.
o Iniciativa para llevar a cabo la gestión de contenido a través de una red social.
o Habilidades comunicativas para transmitir de forma idónea las ideas y contenidos necesarios.

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE EN LA ACCIÓN FORMATIVA

• La evaluación tendrá un carácter teórico-práctico y se realizará de forma sistemática y continua, durante el desarrollo de cada módulo y al final del curso.
• Puede incluir una evaluación inicial de carácter diagnóstico para detectar el nivel de partida del alumnado.
• La evaluación se llevará a cabo mediante los métodos e instrumentos más adecuados para comprobar los distintos resultados de aprendizaje, y que garanticen la fiabilidad y validez de la misma.
• Cada instrumento de evaluación se acompañará de su correspondiente sistema de corrección y puntuación en el que se explicite, de forma clara e inequívoca, los criterios de medida para evaluar los resultados alcanzados por los participantes.
• La puntuación final alcanzada se expresará en términos de Apto/ No Apto.